

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

Twitter opfølgning



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none"> Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent? 	<p>Det er svært at få en idé om vi overhoved når nogen af vores egne landmænd ved at skrive på twitter.</p> <p>Men selve mediet har været nemt nok at bruge.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Har kommunikationsformen overrasket dig? 	<p>Det er et begrænset kommunikationsmiddel, jeg mangler at kunne uddybe tingene. Dvs. der er mangel på plads, hvor hashtags og links fylder en del.</p> <p>Det er en sjov erfaring med marken og en hurtig kommunikationsform.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete? 	<p>Den samme, jeg synes det er lidt overflødig og jeg kan ikke se hvad jeg eller vores kunder skal bruge det til.</p> <p>Ane nævner, at imens Twitter-forløbet har stået på er der kommet en medarbejder der sørger for at opdatere deres hjemmeside meget med nærmest de samme nyheder. Han hedder Peter Kruus og sidder i kom. afdelingen.</p> <p>(Dette eksempel er en god erfaring i forhold til at vejlede folk i hvad de kan tweete om/differentiere i forhold til andre platforme.)</p>
<ul style="list-style-type: none"> Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter? Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets om ugen? 	<p>Ikke særligt mange ud over vores fælles intodag.</p> <p>Ane opfattelse er, at det ikke er et svært medie.</p> <p>Det har krævet noget at tænke på, når man står i en mark at man skal huske at tag et billede og senere skal huske og twitte om det.</p> <p>Hun nævner dog også, at det ikke har været tidskrævende og at det er fint at have været flere om at tweete.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden? 	<p>Nej det er kun til nogle små opråb.</p> <p>Eftersom LandboNord er aktive på flere sociale medier synes hun det er svært at differentiere indholdet.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til tweets? 	<p>Meget korte ting som; høst rugen nu, eller skadedyr i vinterraps.</p> <p>Men så nævner hun også, at det kan være svært at forudsige, hvad der gælder for alle, selv i samme region. Dvs. det kan være steder hvor rugen ikke er moden, så så er det ikke relevant at få en besked som at man skal høste nu.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilken respons har du fået fra dine kunder? 	<p>Ingen, jeg har ikke kendskab til nogen af vores kunder som har set det.</p> <p>Hun har dog været inde og se hvem der følger LandboNord planteavl på Twitter, og der er da enkelte landmænd, men nogle af dem kommer slet ikke fra den landsdel og så kan det være svært at se hvilket formål de har i at følge dem på Twitter.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig? 	<p>Nej</p> <p>De vil fortsætte med at tweete, men nok mest informationer der gælder for alle.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen? 	<p>Når vi ser et eller andet eller hører noget så vil vi fortsat skrive det, men jeg ser det ikke som en revolution.</p> <p>Ane påpeger, at svin & kvæg måske også vil have gavn af at tweete om indberetninger og frister. Det samme kan miljø, som hører under miljø og planteavl.</p> <p>Normalt kommer frister o.lign. på hjemmesiden</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Vurderer du, at landmændene vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter? 	<p>Det kommer an på rådgiverens engagement i det.</p> <p>Her tænker hun også på Brian S, som er meget engageret og kan se nogle sjove vinkler.</p> <p>Men ellers vurderer hun, at det har været en sjov og god erfaring. Og i og med at man er startet op i et fælles projekt, og man er etableret på Twitter gør det det også nemmere at fortsætte med at tweete.</p>